



Potensi, Tantangan, dan Capaian Kampanye Positif Sawit oleh CPOPC

Webinar Palm O'Corner, 19 November 2022

Dr. Rizal Affandi Lukman
Sekretaris Jenderal *Council of Palm Oil Producing Countries (CPOPC)*



Struktur Presentasi

- **Nilai Strategis Industri Kelapa Sawit di Indonesia**
- **Kampanye Negatif Kelapa Sawit**
- **Kampanye Positif Kelapa Sawit**
- ***Policy Recommendation***

Nilai Strategis Industri Minyak Kelapa Sawit untuk Indonesia

- **Total orang bekerja** di industri kelapa sawit sebanyak **16,2 juta** orang, terdiri dari **4,2 juta tenaga kerja langsung** dan **12 juta tenaga kerja tidak langsung**.
- Sektor hulu/perkebunan melibatkan total **6,9 juta orang petani**, meliputi petani pemilik lahan dan pekerja yg terlibat.
- Kontribusi sawit pada perekonomian **15,6 persen total ekspor non-migas**.
- Total ekspor produk sawit pada 2021 adalah sebesar **33.674.000 metrik ton** atau **65 persen dari total produksi**.
- Sektor minyak sawit menyumbang **3,5 persen PDB** (Produk Domestik Bruto) nasional.

Aspek Sosio-Ekonomi: Lapangan Kerja dan Penurunan Emisi Global



Palm oil is a Labour-Intensive Industry



~500.000

~650.000



~16.000.000

~6.000.000

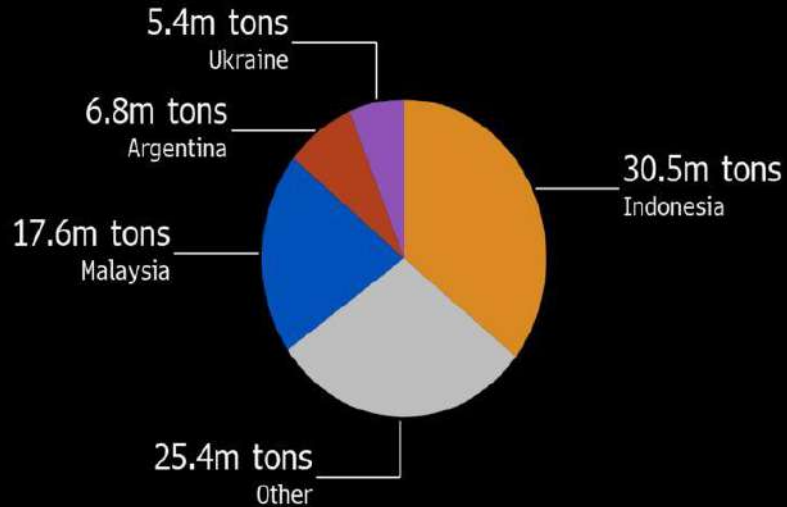
10 Besar Importir Minyak Sawit Dunia 2021 dan Signifikansi Global

Pelarangan ekspor minyak sawit Indonesia membuat pembeli global **tidak mempunyai pilihan lain**. Hal ini juga mendorong kenaikan harga *Vegetable Oils*.



Trade Heavyweight

Indonesia accounts for more than a third of major vegetable oil exports

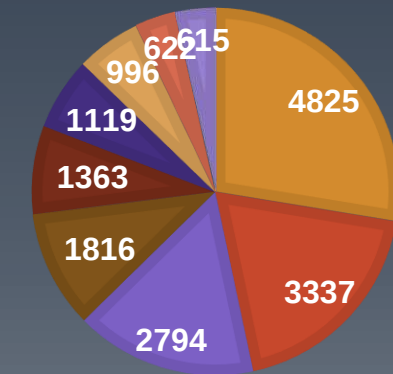


Source: USDA estimates for 2021-22 season

Bloomberg

10 BESAR IMPORTIR MINYAK SAWIT DUNIA 2021 (JUTA USD)

■ Tiongkok ■ India ■ Pakistan ■ AS ■ Bangladesh
■ Mesir ■ Spanyol ■ Italia ■ Belanda

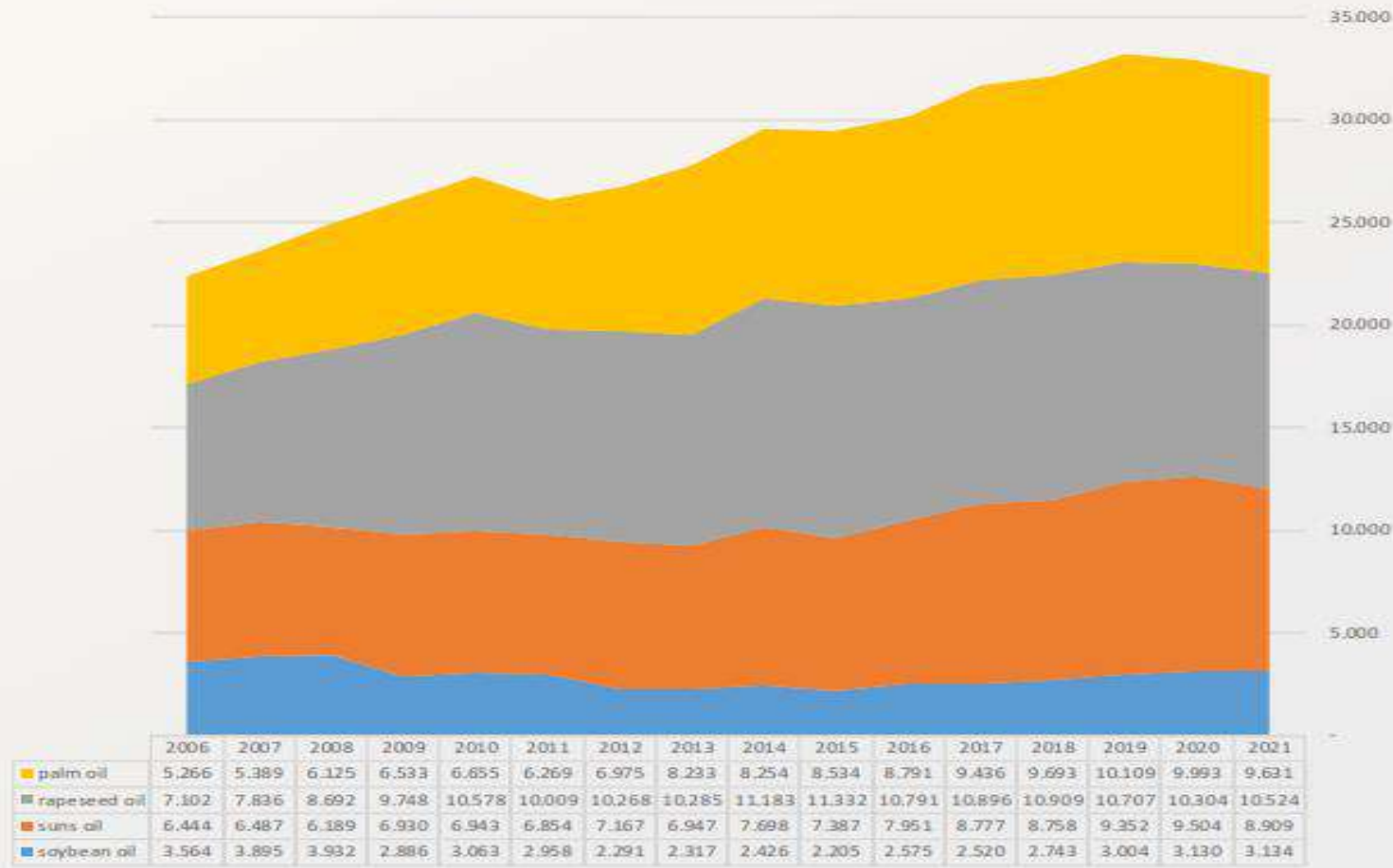


Sumber: BPS

► **"Indonesia's decision affects not only palm oil availability, but vegetable oils worldwide," Dr. James Fry, chairman of commodities consultancy LMC International (Reuters, 25 Apr 2022)**

► **"Nobody can compensate for the loss of Indonesian palm oil. Every country is going to suffer," said Rasheed JanMohd, chairman of Pakistan Edible oil Refiners Association (PEORA) (Reuters, 25 April 2022)**

Konsumsi di Eropa stabil dan impor meningkat... Demand terhadap palm oil tetap tinggi.



2021 estimasi

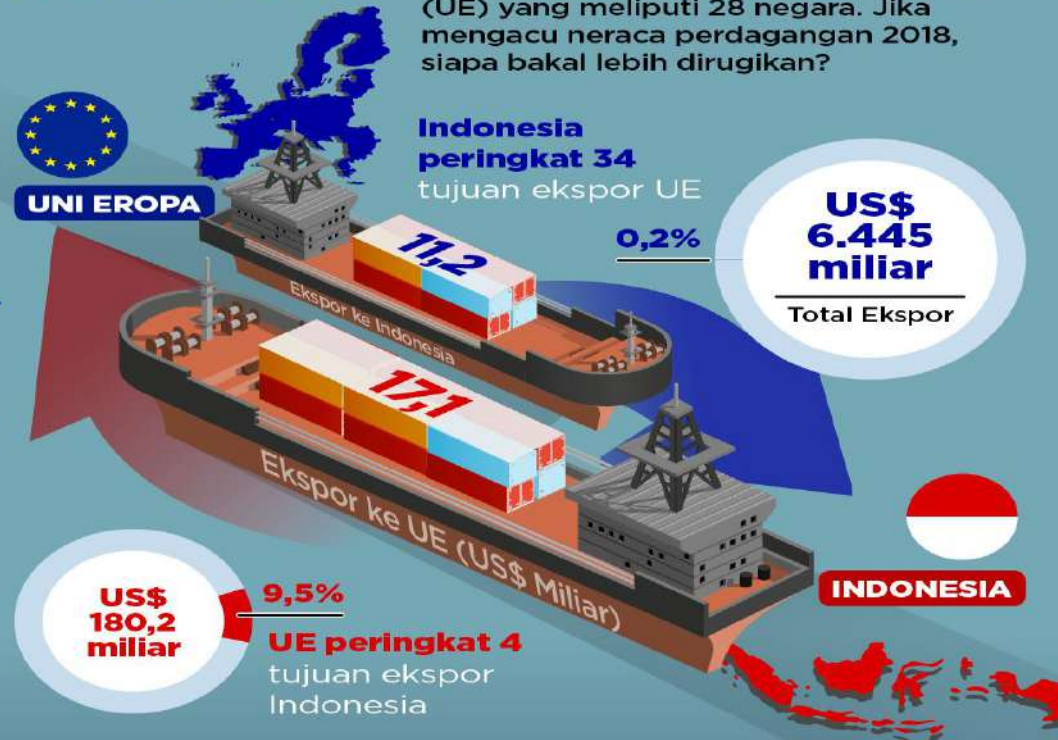
“And since the introduction of a renewable energy directive in 2018, the EU's imports of palm oil have actually increased. In 2021, the EU imported €6.3 billion (\$6.4 billion) worth of palm oil and palm oil products, most used for biofuels.” – (What are EU's options in palm oil row with Malaysia and) DW News



BOIKOT DAGANG INDONESIA – UNI EROPA SIAPA PALING RUGI?

Ekonografik
D Katadata

Gara-gara produk sawit dihadang, Pemerintah Indonesia juga mengancam memboikot produk dagang Uni Eropa (UE) yang meliputi 28 negara. Jika mengacu neraca perdagangan 2018, siapa bakal lebih dirugikan?



5 PRODUK EKSPOR UTAMA					
					
Minyak sawit US\$ 2,3 miliar	Alas kaki US\$ 1,7 miliar	Aneka produk kimia US\$ 1,4 miliar	Mesin & peralatan mekanis US\$ 2,8 miliar	Mesin & peralatan elektronik US\$ 1,4 miliar	Pesawat terbang US\$ 705,1 juta
					
Mesin & peralatan elektronik US\$ 1,3 miliar	Karet US\$ 953,3 juta	Kendaraan & bagiannya US\$ 523,6 juta	Optik, fotografi, & kesehatan US\$ 521,1 juta		

Indonesia memiliki lebih dari 16 juta ha kebun kelapa sawit dengan produksi 46 juta ton per tahun. Uni Eropa memunculkan isu bahwa minyak kelapa sawit (CPO) tidak ramah lingkungan

Ini soal perang bisnis Antarnegara, karena CPO bisa lebih murah dari minyak bunga matahari mereka.

"Joko Widodo"



Comparison of global oil yields by crop plant



Comparison of global oil yields by crop plant Oil yields in tonnes per hectare (t/ha)

0.4 t/ha



Soy

0,7 t/ha



Coconut

0,7 t/ha



Sunflower

0,7 t/ha



Rapeseed

3,3 t/ha



Palm oil

Source: <https://www.wwf.org.uk/updates/8-things-know-about-palm-oil>

Comparing Roles of Tropical Forest and Palm Oil Plantation

Forest

Palm Oil Plantation

42.4 tons



64.5 tons

CO2 absorption (per ha/year)

7.1 tons



18.7 tons

O2 production (per ha/year)

1.7 g/mega joule



0.9 g/mega joule

energy conversion efficiency (per ha/year)

90 - 93

Air Humidity (%)



85 - 90

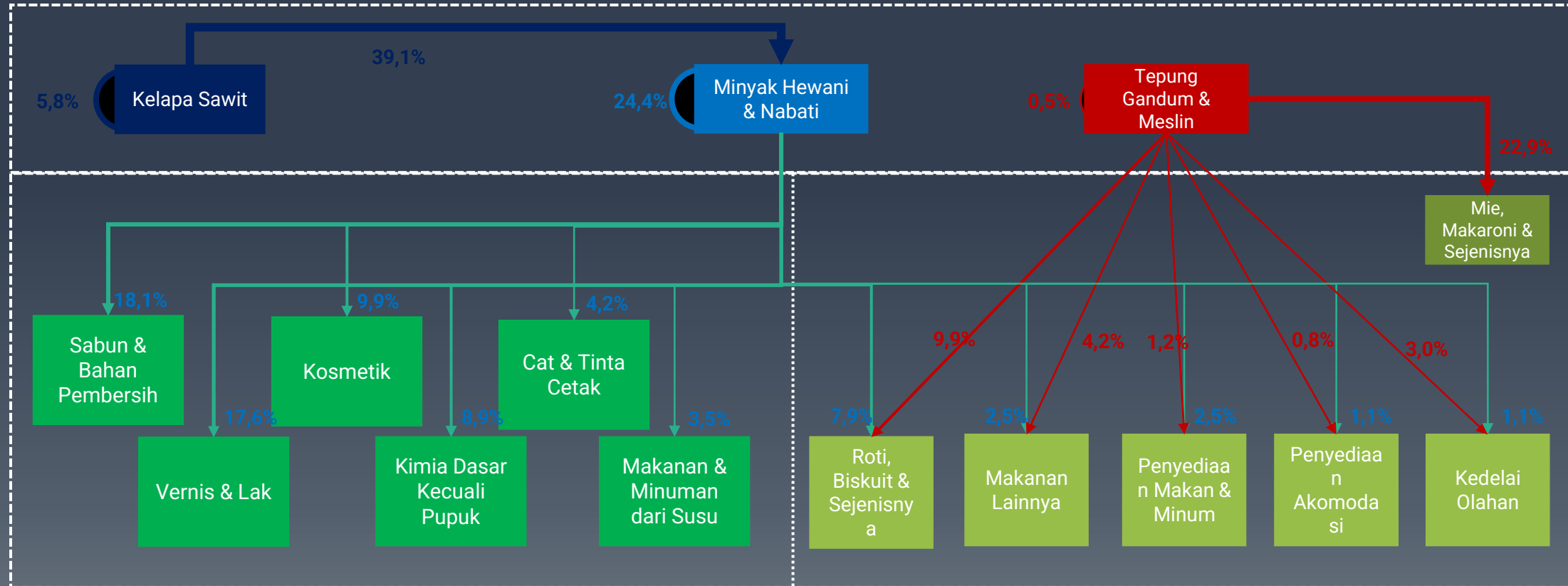
59 - 727 mm



75 - 739 mm

Groundwater reserves up to depth of 200 cm

Efek Kenaikan Harga Kelapa Sawit & Gandum ke Berbagai Sektor



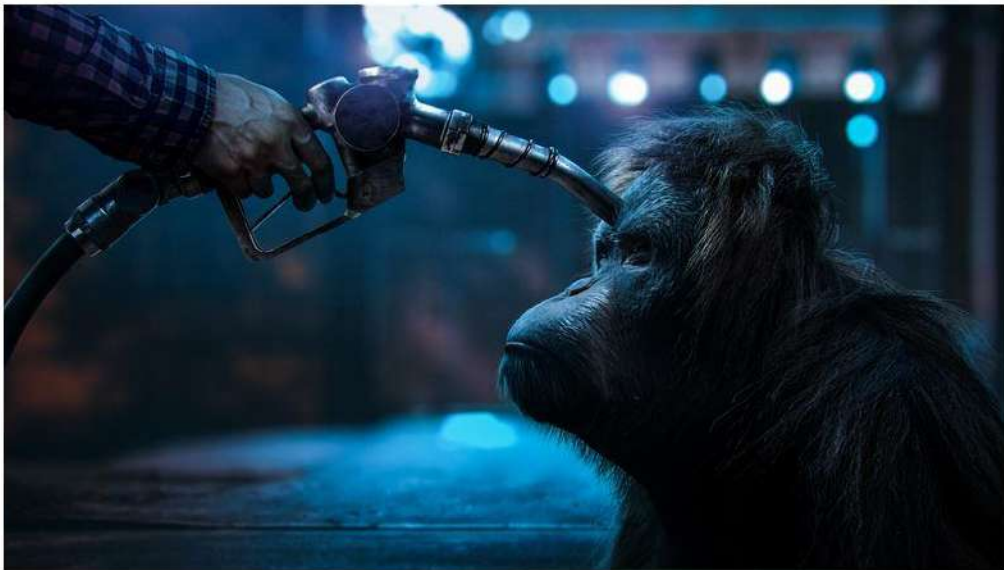
Contoh:

- Setiap **kenaikan Output** Sektor Minyak Hewani & Nabati sebesar **Rp 1 Juta**, membutuhkan **input sebesar Rp 0,244 Juta** dari Sektor Kelapa Sawit.
- Oleh karena itu, setiap **kenaikan Harga Kelapa Sawit sebesar 10%** akan diikuti **kenaikan Harga Minyak Hewani & Nabati sebesar 2,44%** (dengan hal-hal yang lain tetap sama).

Kampanye Negatif Sawit Lintas Negara (Transnasional)



ENGLISH ▼



No palm oil in my tank!

Jean-Claude Juncker (President of the EU commission), Frans Timmermans, First Vice-President of the European Commission, Commissioner Malmström and Commissioner Cañete

Iceland Christmas ad



Products with “No Palm Oil” Label in 2015

Worldwide
8,841 products



Products with “No Palm Oil” Label in 2022

Worldwide
↓ 3,026 products



↓ 155 products



↓ 98 products



↓ 1,745 products



17 products



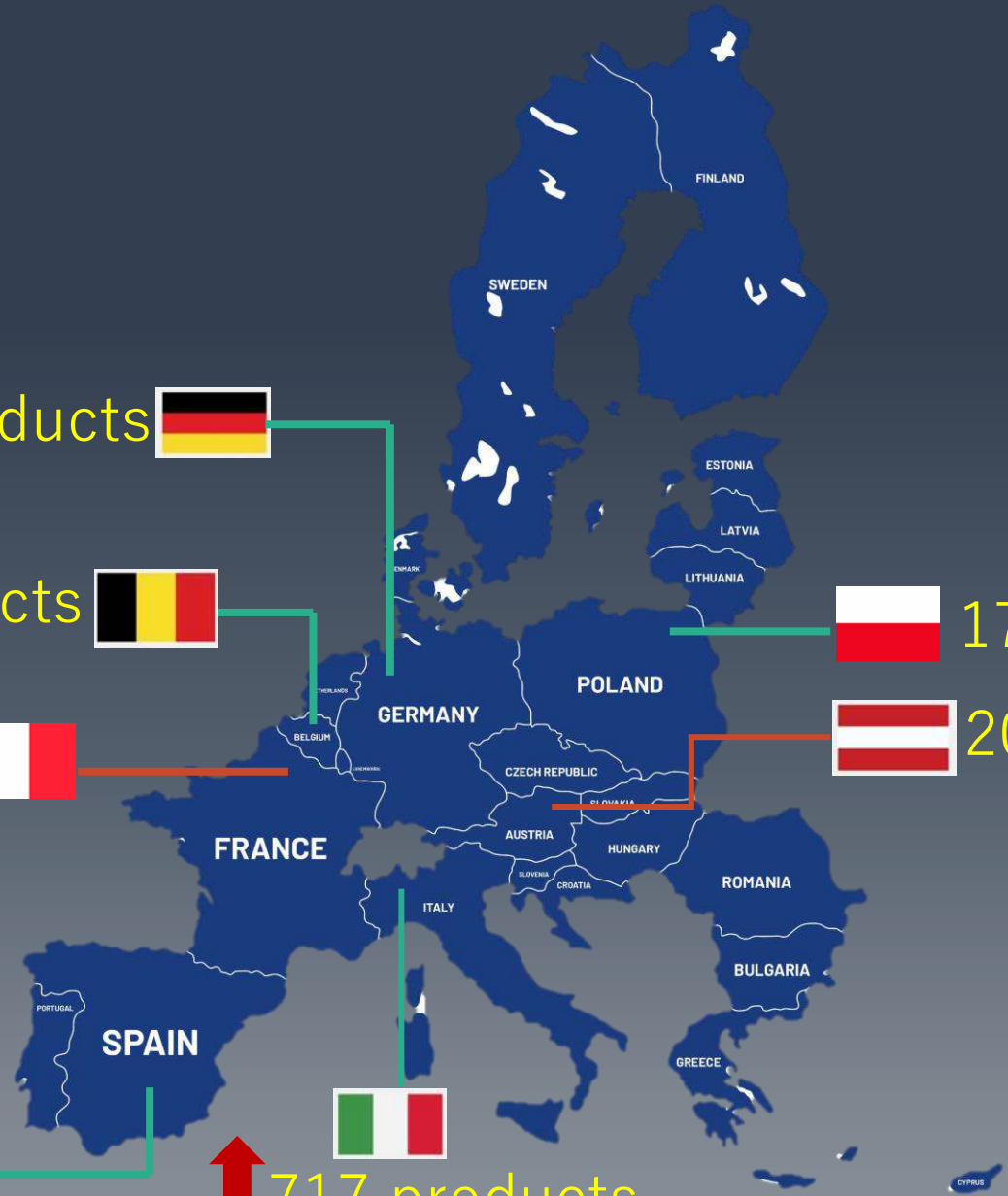
20 products



↓ 255 products

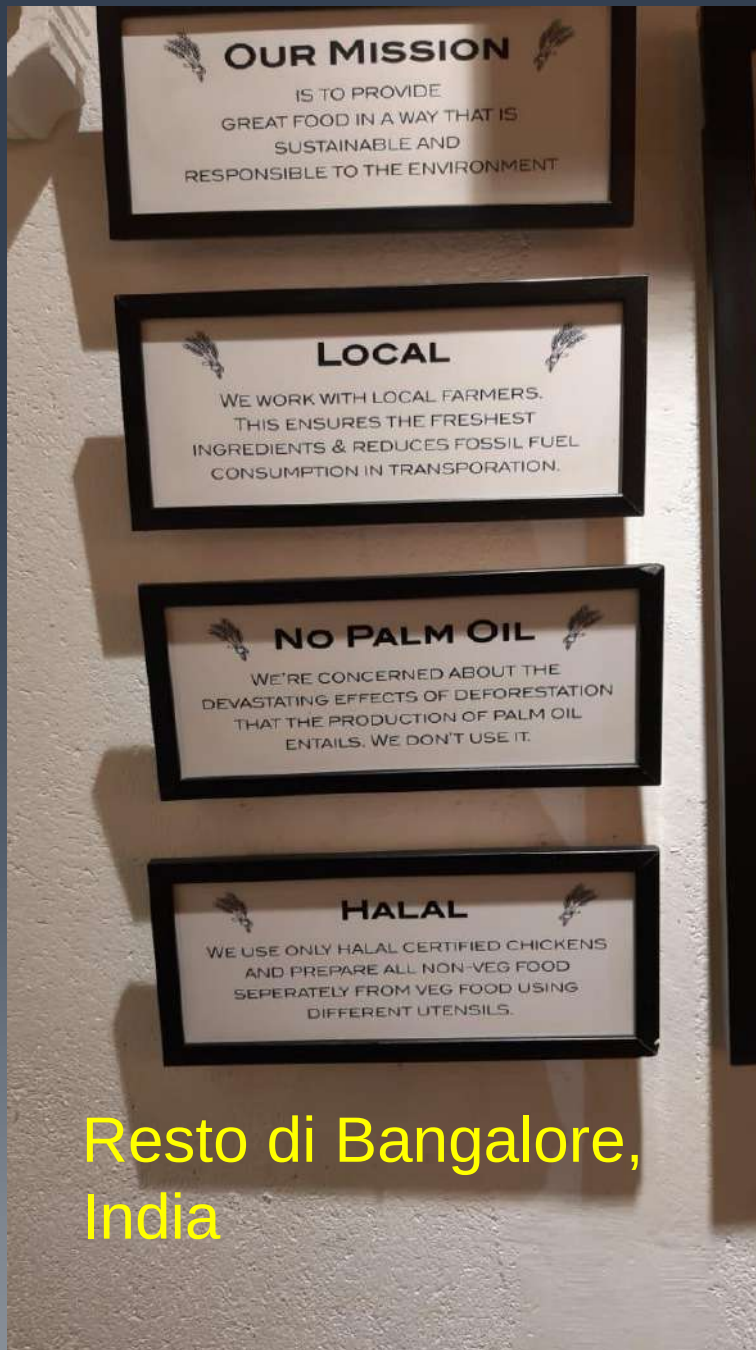


↑ 717 products



Source: Open Food Facts, accessed on 18 Nov 2022

Sentimen Anti – Sawit Merambah Negara-negara Konsumen Utama



Produk berlabel Palm Oil Free
di Pakistan



Produk berlabel
Palm Oil Free di Bangladesh

Tantangan dari Negara-negara Pengimpor: Apa yang harus dilakukan?



Pakistan
1,3 juta ton



Bangladesh
1,4 juta ton



Isu Kesehatan

Isu Lingkungan

Deforestation
Accusation



India
4,8 juta ton



RRT
6 juta ton

Positive Campaigns & Advocacy

Purpose



- Counter Negative Campaigns
- Build positive sentiment
- Sustain and grab the market

How?



Media



Social Media



Academic

Positive Campaigns

- Scientific Committee



- Media needs to build constructive news

Target



The EU & other consuming countries

Producing Countries



Corporates

Young Generation



NGOs & Interest Groups

Kampanye positif di negara produsen dan konsumen

- **Di negara produsen Indonesia dan Malaysia:**
 - Ada persamaan dan perbedaan: perlu sinkronisasi dan sinergi
 - Aliansi atau Gerakan Nasional serta lintas negara kaum muda Indonesia dan Malaysia
- **Di negara konsumen:**
 - Di negara konsumen besar di kawasan Asia: **India, RRT, Pakistan dan Bangladesh**
 - Di Uni Eropa/key countries dan Inggris – RED II, Green Deal, Farm to Fork, dll

TUJUAN KAMPANYE

- Membangun kesadaran di kalangan industri minyak sawit
- Mengubah narasi tentang minyak sawit yang membuat pemangku kepentingan dan konsumen mendukung/memilih **minyak sawit yang berkelanjutan.**
- Mendukung perkembangan dan pertumbuhan secara spesifik di negara-negara tertentu sesuai target pasar.
- Membentuk Joint efforts melibatkan **Institusi Pemerintah, industry, dan pakar/akademisi** yang relevan di sektor minyak sawit.

Potensi Kerja Sama dalam Promosi Kampanye Positif

Advokasi dan Komunikasi menjadi program anti kampanye negatif.

Dari 2021 – 2022, CPOC telah menjalankan 4 program, yaitu



Mei '22

Advokasi di Uni Eropa

1 Mar 21 -
Apr 22

Strategi Komunikasi dan Promosi
di Negara-negara Konsumen Sawit

1 Mar 21 -
Apr 22

Kampanye Media Sosial di Negara
Anggota – Indonesia

1 Mar 21 -
Apr 22

Kampanye Sosial Media di Negara
Anggota – Malaysia

**CPOPC terbuka dalam
berkolaborasi untuk**



**Melawan Kampanye
Negatif**



**Membangun Citra
Positif Sawit**



**Memperluas pasar
ekspor sawit**

Apa yang sudah dilakukan oleh CPOPC?

Objection Letters

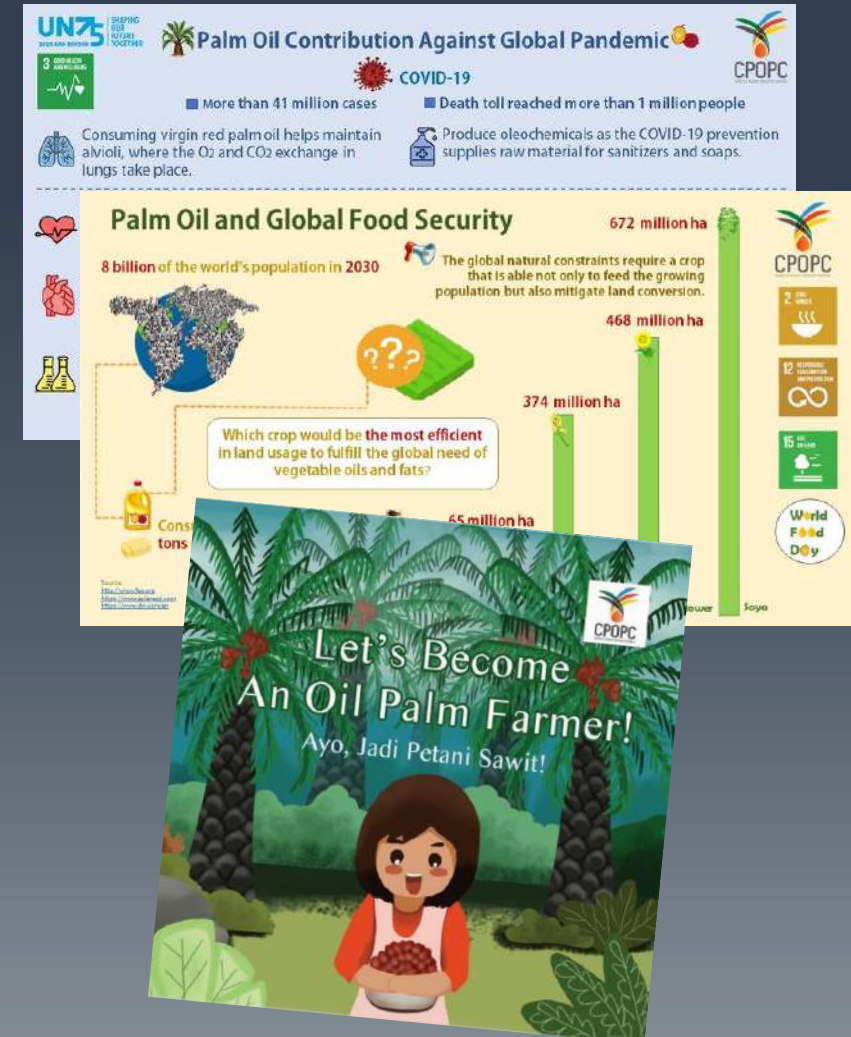


With this campaign you are supporting the misinformation campaign against palm oil which conflicts with your commitment to sustainability and your responsibility towards stakeholders. The Secretariat of CPOPC refers in particular, to your last commercial "100% Palm oil Free", showing an orangutan dancing and beating the drums under the soundtrack of "Freedom" by George Michael. The message you are conveying

Articles and Press Releases



Other Communication Products



Kampanye untuk Anak Negeri

Top Activities

Challenges



On collaboration with Olah Kebajikan Bersama, a local startup based in Jakarta. Their missions are to collect used cooking oils from households and recycle them into biodiesel.



We dare our followers to prove that we can consume regular oil (palm oil) and still have a healthy life. We had a total of 23 participants and most of them actually succeed in doing the



We challenge people to not use any palm oil product in their daily lives, and none of them successfully passed the challenge.

Top Content



Executive Summary 2022



Top Activities

Webinars



Executive Summary 2022

2,500 Millennials Took Parts in This Webinars Series

KEBERPIHAKAN TERHADAP PETANI

Diarahkan untuk menerapkan **Good Agricultural Practices (GAP)** dan **Sertifikasi**

- Meningkatkan pengetahuan mengenai praktek baik pertanian
- Memperkuat pemahaman tentang sertifikasi terkait *sustainability*
- Mendorong penguatan jejaring antar petani



2%

Petani Indonesia memiliki sertifikat ISPO

Di Malaysia sudah 76% (MSPO)

Saran Masukan

- Perlu berbagi mengenai berbagai kampanye positif → Perlu Duta-Duta Sawit.
- Dukungan dari semua pemangku kepentingan, terutama perwakilan negara dan industri terkait sawit di negara-negara target.
- Monitor advokasi dan evaluasi capaian dan tahap yang berkesinambungan
- Menciptakan komunitas global yang mendukung kelapa sawit dalam tiga pilar keberlanjutan (Lingkungan, Sosial, dan Ekonomi) - SDGs

Rekomendasi Kebijakan ke depan

Kebijakan sektor sawit perlu memperhatikan **keseimbangan pendekatan** antara dimensi internasional dan domestik.

● Pada kerja sama internasional



Pentingnya unity antar negara produsen untuk keberterimaan sawit di dunia. Kerja Sama perlu dilakukan secara sinergis dengan melibatkan seluruh institusi, baik Pemerintah maupun non-Pemerintah (Industri dan Pakar/Akademisi/LSM).

● Pada kerja sama domestik



Pentingnya, sinergitas antar pemangku kepentingan termasuk dari asosiasi, industri, peneliti dan organisasi non-govt.

Terima Kasih

Council of Palm Oil Producing Countries (CPOPC)
Graha Mandiri, Lt. 31
Jl. Imam Bonjol, Kav. 61, Menteng, Jakarta Pusat
Indonesia

